

XV
años de

PERIODISMO SIN VESTIRSE



*Hacemos La Coperacha
porque nos da la gana*

Aranza Reynoso, Héctor Bautista, Jesús Flores, Marcos Del Prado y Pablo Correa



Licencia de producción de pares

Usted es libre de:

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución - Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



Compartir bajo la Misma Licencia - Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.



No Capitalista - La explotación comercial de esta obra sólo está permitida a cooperativas, organizaciones y colectivos sin fines de lucro, a organizaciones de trabajadores autogestionados, y donde no existan relaciones de explotación. Todo excedente o plusvalía obtenidos por el ejercicio de los derechos concedidos por esta Licencia sobre la Obra deben ser distribuidos por y entre los trabajadores.

Esta publicación es financiada con recursos de la RLS con fondos del BMZ.

El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva de La Coperacha y no refleja necesariamente una posición de la RLS.


**ROSA
LUXEMBURG
STIFTUNG**



CONTÁCTANOS

 [La Coperacha](#)

 [La_Coperacha](#)

 [La Coperacha](#)



¡Haz la Coperacha Solidaria!

Consulta los detalles aquí

lacoperacha.org.mx/
[sumate-y-haz-la-coperacha-solidaria/](#)



Servicios de sistematización, planeación, evaluación, investigación, formación y comunicación estratégica para organizaciones.

Ciudad de México, Septiembre 2020.

HOY INICIA UN NUEVO SUEÑO... SISTEMATIZADO

Agradecemos los testimonios y textos aportados por personas aliadas, cómplices y chambelanes que han hecho La Coperacha: Israel Aguirre, Clara Meyra Segura, Gabriel Palacios, Ameyalli Ramos, Héctor Valdés Trejo y Paco Vite. A quienes con sus textos, trajeron el pastel, Claudia Caballero, Jaime Martínez Luna y Juan José Rojas Herrera.

A quienes pusieron las sillas y los manteles con sus reflexiones de colaboración con la quinceañera: Mercedes Páramo del Centro de Desarrollo Social y Agropecuario A. C. y Érick Huerta de Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A. C. Al padrino, Javier Castillo Palafox, de la Rosa Luxemburg Stiftung, por el prólogo y el impulso que dio inicio a esta publicación.

Esta publicación ha sido coordinada por la maestra del vals,
Laura Freyermuth.

Para más información sobre este y otros servicios de fortalecimiento y uno que otro paso doble, contáctanos en
tuvisionconcreta@gmail.com

Diseño editorial y globos: Alberto Pichardo
apichardodesign@gmail.com

Diseño de portada, página web y recuerditos: Israel Aguirre
alephstudio.mx@gmail.com

XV

Esta pachanga sigue en la página web 15primaveras.lacoperacha.org.mx

donde podrás conocer más de los XV años de periodismo silvestre.



ÍNDICE

PRÓLOGO	9
AQUÍ EMPIEZA	13
RECUENTO ENTRE LAS PIEDRAS	19
EL PEDREGAL	20
LA SEMILLA	21
EL CORAZÓN DE UN ÁRBOL	24
EL FRUTO	25
EL DESTIERRO	26
LA SAVIA NUEVA	30
COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL	32
MARATÓN TAMAÑO CAGUAMA	35





 COMUNALIDAD Y COMUNICACIÓN	44
LA FÓRMULA SECRETA DE LA COPERACHA	47
UNA ASAMBLEA PERMANENTE	48
EL TALLER NUESTRO DE CADA DÍA	51
TEJIDO DE ALIANZAS	53
APROPIACIÓN MULTIMEDIA Y DE OTROS TENEDEROS	54
 RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA	58
PERIODISMO MÁS ALLÁ DEL PAPEL	62
LA ALQUIMIA COPERACHA	65
 COMUNICAR LA RESISTENCIA	66
 ECONOMÍA SOLIDARIA	70
NUESTRO HORIZONTE	73





PRÓLOGO





Muchas personas están inconformes con el mundo que tenemos pero pocas son las que se atreven a construir alternativas para hacer cambios. En comunicación, son menos las experiencias para montar formas diferentes a los medios tradicionales de información.

La Coperacha está formada por esas personas comprometidas con el cambio. El compromiso es una palabra muy importante entre nosotros. Es algo que se lleva en el corazón, que nace de la práctica cotidiana, de la convivencia horizontal. Este compromiso es muy difícil de explicar con palabras.

Revisar el camino es lo mínimo que se puede hacer para seguir con una labor donde no hay precedente, no hay un manual, no hay un libro, sólo hay -en muy pocos casos- práctica vivida. Darse un espacio para reflexionar de forma colectiva la labor realizada permite reconocer los aprendizajes, pero sobre todo, ubicar los caminos complejos de los cuales hay mucho para educarse con la idea de no repetirlo; o si es necesario volver a recorrerlos, hacerlo con otras miradas.

Un elemento valioso de La Coperacha, y que a la vez es uno de los motivos que tenemos para trabajar con ella, es que no se limita a ser un medio alternativo, trabaja la comunicación desde una perspectiva

integral: pone los temas de relevancia actual a la vista de las personas, identifica las principales problemáticas desde un enfoque crítico con perspectiva de derechos humanos, justicia ambiental y equidad de género. **Reivindica la construcción de alternativas desde la organización comunitaria, la economía social y solidaria;** además, visibiliza herramientas que ayudan a estas experiencias a fortalecerse.

Revisar 15 años de la forma de trabajo de La Coperacha permite fortalecer la metodología, que es única y que es rica. Su riqueza radica en que fue construida de forma empírica con la sabiduría de quienes participaron en su momento, por lo que tiene fundamentos sólidos sobre la construcción de la comunicación alternativa. Por ello, este material representa un documento de consulta para quienes quieren conocer algunas de las complejidades en el camino de la construcción de una alternativa de comunicación.

Muchas gracias compañeras y compañeros de La Coperacha por aportar a ese mundo diferente que tenemos en el corazón, por la información, las herramientas, pero sobre todo por la esperanza y la fuerza para quienes seguimos sus publicaciones y productos comunicativos. Es un goce para la Rosa Luxemburg Stiftung ser parte de este camino con ustedes.

JAVIER CASTILLO PALAFOX

Coordinador de Proyectos México

Rosa Luxemburg Stiftung oficina para México, Centroamérica y el Caribe







AQUÍ EMPIEZA





Desde el comienzo, en La Coperacha buscamos abordar una agenda informativa que pusiera el acento en la importancia de la **participación colectiva como factor de cambio social**. Optamos por una redacción que funcionara en equipo, fomentara el aprendizaje y compartiera las responsabilidades. Ideamos un periodismo refrescante, elaborado a nuestro modo y que nos permitiera desde el impulso vital, experimentar, por eso erramos, acertamos y, sobre todo, hacemos La Coperacha porque nos da la gana.

Al trazar en la práctica nuestras maneras de hacer el periodismo, buscamos dialogar y entender las otras narrativas, establecimos una sana distancia de los manuales y recetas, y una larga distancia de los hábitos incubados en los medios de comunicación tradicionales, de su funcionamiento jerárquico y su vocación de servicio a los poderes políticos y económicos.

Cuando fundamos la agencia de información, La Coperacha, sentíamos que era un salto al vacío. El programa de radio que habíamos producido hasta ese momento ya limitaba nuestro crecimiento y sabíamos que se acercaba el fin de su temporada. Decidimos huir hacia adelante... al precipicio. El vértigo inexplicablemente activó nuestra intuición. Fue así como diseñamos la plataforma que alojaría trabajos escritos, radiofónicos, galerías fotográficas y video colaboraciones especializadas en nuestra agenda. Baste recordar cuando una invitada a

colaborar nos preguntó, “Y ¿Qué cámara de video usan?” y la respuesta seria y segura la recibió de nosotros: “No tenemos, pero eso estará resuelto para la semana que entra que te grabemos”. Y así se empezó con la vertiente audiovisual.

Después de unos años de incubación en la hoy Alcaldía de Coyoacán, salimos desterrados hace 7 años, lo que puso a prueba nuestra capacidad de adaptación, autogestión y marcó el renacimiento de La Coperacha.

Durante unas semanas de la pandemia en 2020, en que no pudimos salir a comunidades a realizar nuestra chamba periodística, acordamos abrir un espacio de reflexión y mirar lo andado para reconocer las experiencias, los aprendizajes y compartirlos. Valoramos que las organizaciones sociales desatan dinámicas liberadoras al experimentar en sus proyectos y que ensanchan el horizonte del conocimiento, motivados por ello, quisimos narrar por qué hacemos periodismo y cómo lo hacemos. Creemos que este ejercicio de sistematización nos permitirá mejorar nuestras prácticas internas y sacudir un poco la brújula, es decir, afinar la ruta. Con ello podremos también compartir nuestros conocimientos a equipos de comunicación, a otros proyectos que trabajan en colectivo y a las personas que aún no han vivido procesos de colaboración y tienen interés en conocerlos. Queremos agregar a la mesa de saberes sociales los nuestros.





El equipo en el gran safari del periodismo

La intención de esta publicación es mostrar los aprendizajes que adquirimos desde la primera etapa de nuestro trabajo conjunto, cuando ideamos la revista impresa de periodismo comunitario llamada El Coyote Itinerante. En ella narramos las historias del barrio, principalmente de *Los Pedregales* de Coyoacán. También queremos dimensionar nuestros primeros pasos en el mundo digital que nos permitió desarrollar habilidades en la producción radiofónica, templatizar el periodismo con vocación social, organizar el trabajo colectivo, construir redes de vinculación y explorar las herramientas que ofrecía Internet.

Nuestro quehacer periodístico nos permitió seguir de cerca a los habitantes del barrio que acudieron a talleres para formar cooperativas ofrecidos por un programa de gobierno. Observamos el entusiasmo y la disposición de trabajar en equipo, pero advertimos un abandono institucional al concluir las capacitaciones. Eso nos llevó a realizar un proyecto para vincular las **cooperativas** en una red, difundirlas en un sitio web y un programa de radio por Internet.

Posteriormente la agenda temática se amplió a la **economía social y solidaria**, para seguir con los temas **medioambientales** y de



soberanía alimentaria. En los últimos años se agregó la **vida comunitaria** que ofrece otras respuestas a las formas de organización, de trabajo, de gobernarse, de festejar y de entenderse como una parte de la naturaleza.

En este ejercicio franco y modesto, exponemos cuáles han sido los retos para mantener la sostenibilidad de nuestro proyecto, como la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento para apoyar nuestro periodismo independiente. Nuestro quehacer periodístico debe seguir en movimiento y construir desde las otras narrativas, la de género entre ellas.

Para esta sistematización acordamos la participación del equipo completo con la conducción de Laura Freyermuth. Su experiencia y flexibilidad facilitó el ensamble que permitió establecer responsabilidades, reflexionar y afinar un proceso colaborativo, para una creación, redacción, revisión colectiva y así plasmar en manada este documento, al más puro estilo coperacho.

Laura tuvo la paciencia de indagar sobre nuestro proyecto, entrevistarnos y platicar con personas que conocen nuestra trayectoria. Así fue como nos propuso los ejes narrativos para la sistematización que son: **Recuento entre las piedras**, que traerá a la memoria orígenes y pasos definitivos. **Maratón tamaño caguama**, que marcará una línea de tiempo con las etapas del proyecto y los aprendizajes. **La fórmula secreta de La Coperacha**, que mostrará cómo hacemos el periodismo, cómo construimos la agenda temática y las indispensables alianzas. Finalmente, **Nuestro Horizonte**, que establecerá la evolución personal y profesional del equipo, delineará ejes que debemos considerar para continuar nuestra ruta informativa y organizativa.

A lo largo del documento, incluimos la visión externa, a través de la cual compartimos información sobre nuestra agenda temática, sobre la

experiencia compartida en colaboraciones a lo largo del tiempo y desde las alianzas que permiten hacer periodismo de una forma humana. La visión externa reflexiona sobre la utilidad o terquedad de los medios digitales comunitarios como el nuestro, sin perderse en el intento.

La decisión de realizar la sistematización de nuestra experiencia fue casual. No estaba en el horizonte de nuestros propósitos. Bueno, ninguno lo mencionamos ni de broma, ni tampoco se escuchó como ocurrencia en la mejor de las fiestas.

Los planes e ímpetus para este año eran salir a reportear en comunidades de los estados de Oaxaca, otra vez ¡qué chulada!, Michoacán y Guerrero. Ya nos veíamos, Aranza, Marcos, Pablo, Héctor y Jesús, reuniendo historias y articulando nuestros esfuerzos de comunicación con las agrupaciones comunitarias.

Pero la pandemia movió al mundo de la utopía a la distopía y lo encerró. Nuestra misión periodística se hizo imposible. ¿Y ahora?

En la locura del confinamiento y del trabajo coordinado desde nuestras respectivas casas, recordamos lo que Clara y Javier, de la Rosa Luxemburg Stiftung, nos habían sugerido a finales del año pasado, escribir nuestra metodología de trabajo, porque resultaría útil para las organizaciones que hacen comunicación popular. En ese momento nos sorprendió la idea y guardamos silencio, dudosos de la existencia de tal “metodología”.

En el nuevo contexto, la decisión fue unánime y los planes cambiaron, dimos el volantazo en el camino y la ruta inesperada hacia la sistematización se convirtió en un accidente afortunado.

Nos propusimos reflexionar sobre nuestros modos de hacer el periodismo y caímos en cuenta que se cumplen 15 años de la impresión de la primera revista de **El Coyote Itinerante: la raíz de La Coperacha**. La reflexión sería entonces, al mismo tiempo, una celebración.







HUAYAMILPAS
EL CORAZÓN VERDE DEL PEDREGAL

OPVOLLOAMENTO 11.

Por María Barrios

Huayamilpas es un pueblo pequeño, al sur de la provincia de Huancayo. La gran mayoría de la población se dedica a la agricultura, en especial a la siembra de papas y maíz. En los últimos años, el pueblo ha experimentado un crecimiento importante, gracias a la inversión de los empresarios locales y extranjeros en el sector turístico. Este crecimiento ha generado un aumento de la demanda de productos artesanales, especialmente de cerámica y textiles.

9.24

9.24

RECUENTO ENTRE LAS PIEDRAS





EL PEDREGAL

Esta historia comienza con una semilla y un territorio. Empezó en *Los Pedregales*, esa gran mancha rocosa que un lejano 1971 abrió sus inhóspitas piedras volcánicas y árboles de tepozán para recibir la invasión de miles de familias que construirían una ciudad dentro de otra ciudad. En ese Pedregal de Santo Domingo, Coyoacán, fue sembrada la semilla del periodismo de la que años después nacería *La Coperacha*.

El carácter de las personas que poblaron ese pedregal de todos, se vio reflejado en la respuesta a la convocatoria para capacitarse en un taller de periodismo comunitario lanzada por Jesús Flores desde el área de Participación Ciudadana de la de la entonces Delegación Coyoacán, con el acompañamiento de Paco Vite. Federica Barba, Adriana

Juan, Luis Vilchis, Omar Escobedo “Kosme”, Elí Sánchez, Fernando Santillán, el “Profe” Abel Ramírez, entre otros, jóvenes forjados a piedra y barrio, formaron la primera manada coyotera del experimento de política pública que dio vida a la revista mural y gratuita *El Coyote Itinerante*.

Más allá de los géneros informativos transmitidos en ese taller, impartido por periodistas profesionales, se aprendió a mirar con otros ojos a la comunidad, a encontrar el valor periodístico pero también social a los oficios, a las fiestas populares y las tradiciones, a tener otra perspectiva del entorno, a relacionarse de otra manera con el barrio, las calles, el territorio.

“TODO EMPEZÓ COMO UN TALLER DE PERIODISMO COMUNITARIO: COMUNICAR SOBRE PROCESOS DE LA COMUNIDAD. LA REVISTA, ES UN MEDIO DE IMPACTO CULTURAL, YO ATESORO LAS QUE TENGO. LOGRAN REIVINDICAR LO POPULAR”.

PACO VITE,

Aliado (cómplice) de *El Coyote Itinerante* y de *La Coperacha*





LA SEMILLA

Publicar el primer número de la revista fue un logro. Fue importante conseguir los recursos para imprimir, las historias del barrio, el trabajo periodístico y la revisión de los materiales, sobre todo, la apropiación de un proyecto colectivo por la manada que se iba ampliando con Héctor Bautista, Ameyalli Ramos, Israel Aguirre, Pablo Correa, Gabriel Palacios, Manolo “La Pasta” Hernández, Karla Ponce, Alejandra Ávalos y David Sánchez. En total fueron 15 aullidos de El Coyote Itinerante. En cada número había una presentación callejera donde participaban artistas y músicos locales, talleristas y los hacedores de la publicación, los periodistas silvestres. Crecían brotes a la semilla sembrada en piedra.

Cuando un tepozán se arraiga a la piedra volcánica su vínculo se vuelve fuerte, casi indisoluble. Es importante recuperar esta idea para hablar de la identidad que dio el territorio. En un momento la manada puso una cafetería en Santo Domingo, La Guarida del Coyote, en busca de volver sustentable el trabajo periodístico.

En la parte económica fue un fracaso, apenas y salía para la renta. Mas sirvió para tejer una relación con la comunidad a través de un espacio físico propio. Ahí se realizó un concurso de Hip Hop que atrajo a decenas de jóvenes a expresar su arte. Se efectuaron dos torneos de ajedrez donde jugadores profesionales se enfrentaban al barrio, como el mecánico que entre partida y partida reparaba un coche. Ahí nació, entre chapatas y cuernitos con queso, la Red de Cooperativas de Coyoacán, la primera en su tipo. Una antropóloga destacó que la

“DESDE EL MISMO DISEÑO, DOBLADO LO LEÍAS COMO UNA REVISTA, LO DESDOBLABAS Y DEL OTRO LADO TENÍAS EL CARTEL. ESTE FORMATO NOS GUSTÓ MUCHO, HUBO MUCHAS JUNTAS PARA DEFINIRLO. LOS LOCATARIOS DE MERCADOS O DE LA COLONIA PODÍAN PEGARLO Y TENER LAS REVISTAS DOBLADAS PARA REPARTIR, NOS DECÍAN ‘YA NI ME PREGUNTES, PÉGAME EL NUEVO NÚMERO’. LA GENTE NOS ESTABA ESPERANDO, SE ACERCABA, LES LLAMABA LA ATENCIÓN PORQUE LO PONÍAMOS EN ESPACIOS PÚBLICOS. TRATÁBAMOS DE QUE LA REVISTA NO FUERA COMO LA QUE ENCONTRABAS EN UN PUESTO DE PERIÓDICO, SINO QUE LA GENTE, EL BARRIO, ESTABA EN LAS FOTOS, ERA PARTE DE ELLOS”.

ISRAEL AGUIRRE,

Colaborador de El Coyote Itinerante,
El Coyote Charla, La Guarida del Coyote
y el programa de radio La Coperacha





El barrio contra profesionales en el torneo de La Guarida

cafetería cambiaba el rostro a la calle, pero se puede afirmar también que fue el territorio quien fue moldeando a la Guarida.

“De un lugar a otro” fue el lema plasmado en unas playeras hechas por los periodistas multioficios de El Coyote Itinerante. Atendiendo a la frase, en su caminar la manada encontró a las cooperativas. Había un valor periodístico en la forma como la gente se organizaba para generar su ingreso, en cómo jóvenes recién egresados de universidades podían desempeñarse profesionalmente en

un contexto de falta de empleos. La manada había hallado la veta Coperacha.

La versión impresa fue insuficiente para la cantidad de historias halladas. Además, el olor a tinta resultaba caro. En el 2007 nació la versión digital elcoyoteitinerante.org.mx, un sitio que aún puede consultarse, pero más allá del valor de acervo, la pradera digital también abrió la posibilidad de hacer radio por Internet, éste fue el siguiente brote de nuestro árbol.





Reporteros comunitarios que se van a Chile

“TENÍAMOS UNA CREDENCIAL DE ‘REPORTERO COMUNITARIO’, AL PRINCIPIO NOS HACÍA PREGUNTARNOS QUÉ ERA ESO, ASUMIRSE COMO TAL IMPLICABA RESPONSABILIDADES: PONER EL OJO EN OTRA COSA, CONTAR ALGO DISTINTO, ENTREVISTAR AL VECINO Y HACER ALGO QUE LE INTERESE, ESTAR EN LA CUMBRE TAJÍN, PERO TAMBIÉN EN EL MERCADO DE LA BOLA. ES HABER ENTREVISTADO A JÓVENES QUE ANDABAN EN PATINETA, A LOS QUE LES DECÍAN QUE NO VALÍA LO QUE HACÍAN Y QUE NOS VIERON REGRESAR CON LAS REVISTAS DONDE SALÍAN. TAMBIÉN SOBRE LOS LAVADEROS COMUNITARIOS DE LA CANDELARIA, DE LA EVOLUCIÓN DE UNA TAQUERÍA QUE HABÍA EMPEZADO COMO UN COMAL EN LA CALLE, **LAS PARTERAS** DE LOS BARRIOS, A QUIENES LA GENTE RECONOCÍA PORQUE LOS HABÍAN TRAÍDO AL MUNDO”.

AMEYALLI RAMOS

Colaboradora de El Coyote Itinerante, El Coyote Charla, La Guarida del Coyote y el programa de radio La Coperacha



EL CORAZÓN DE UN ÁRBOL

En enero de 2006 se transmitió el primer programa de radio por Internet del Coyote que en las ondas sonoras tomó el nombre de El Coyote Charla. Poco después dentro de su transmisión nació una sección enfocada a las cooperativas. Con los meses esta idea se convirtió en una página electrónica, Enlace Cooperativo, que contenía información de cooperativas y programas de radio de largas entrevistas, donde se hablaba sobre su modelo de trabajo.

La radio permitió salir del entorno inmediato, Coyoacán, y conocer historias y cooperativas de toda la ciudad, así nació La Coperacha como concepto radiofónico y fue creciendo dentro de El Coyote Charla. Las ramas se extendían.

Los programas se fueron puliendo y agarrando cuerdas durante alguna temporada, luego hallaron su cauce hacia la radio pública en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), a través de su emisora Radio Ciudadana, que abrió sus micrófonos a las historias comunitarias y

cooperativas. El Coyote Charla se transmitió de 2008 a 2010, seguido de tres añejos de La Coperacha que corrieron de 2010 a 2013.

El primer programa de La Coperacha en el IMER nació con una censura. La rúbrica de entrada fue rasurada bajo el argumento de que discriminaba al neoliberalismo. Ese día anunciamos al aire la censura y leímos la rúbrica original:

“Damita y caballero, como una promoción, productos de alta calidad trae para usted La Coperacha, el ungüento radiofónico para aliviar esa molestas ronchas que le ocasionan las recetas neoliberales...”.

La locutora del IMER, Sandra Vázquez, se sorprendió, se lanzó al aire contra la censura y llamó a respetar el Artículo 6 Constitucional sobre la libertad de expresión. En dos emisiones la rúbrica nos fue burdamente cortada y a la tercera, por decisión de La Coperacha, se cambió. Esta acción estableció las reglas de la relación con la institución y formó parte del carácter y el corazón de este equipo de periodistas.





EL FRUTO

Mientras el programa La Coperacha se transmitía en radio pública y extendía sus ramas a un auditorio amplio, también los contenidos que se cruzaban con el cooperativismo crecían: Economía Solidaria, Soberanía Alimentaria, Medio Ambiente y Vida Comunitaria. Por ello en el equipo se consolidaba la idea de que el formato de radio era insuficiente para tan amplia riqueza periodística.

Nació así un nuevo fruto, la Agencia de Información Cooperativa, Fresca y Solidaria, La Coperacha; el proyecto más ambicioso y menos lucrativo jamás imaginado hasta entonces. Fue el periodista Virgilio Caballero, el encargado de apadrinar y presentarla durante el programa de radio del 23 de marzo del 2012, donde le auguró éxito y sentenció que a los medios de comunicación no les interesa el modelo cooperativo porque no se basa en las ganancias, sino en la solidaridad.

La agencia se diseñó como una oportunidad para contar historias en todos los formatos y géneros periodísticos. El reportaje de fondo, galerías fotográficas, crónica y opiniones en video. Se invitó a un grupo de mujeres colaboradoras, activistas y especialistas de nuestros cinco ejes temáticos: Claudia Caballero, Francia Gutiérrez, Clara Meyra, Eunice Lozada, Xaviera Cabada, Elena Burns y Julieta Ponce. Se sumaban así, voces expertas que han aportado a la agenda de La Coperacha a la vez que han fortalecido la participación de mujeres en la agencia. También se incorporaron compañeros como Héctor Valdés, Juan José Rojas y Jaime Martínez Luna.

VIDEOCOLUMNAS



Dinero Chatarra
Claudia Caballero



Cuando el Río Suená
Elena Burns



Cooperas o cuello
Héctor Valdés



El pulso de la Economía Social y Solidaria
Juan José Rojas



Somos Milpa
Julieta Ponce



La Jija del Maíz
Francia Gutiérrez





EL DESTIERRO

La Coperacha no creció para uso clientelar ni electoral, nuestro árbol es de otra madera. Eso quedó claro en agosto de 2013 cuando, un funcionario del equipo de Mauricio Toledo, quien “administraba” Coyoacán, nos sentenció: “Lo que hacen no es de utilidad para la Delegación”. La apropiación de la política pública por un equipo que practicaba un periodismo formativo y con función social fue desterrada de un pequeño espacio ocupado por casi ocho años. Poco hay que agregar al periodo oscuro y violento en el que se hundió Coyoacán de 2012 a 2015 bajo la sombra de aquél personaje.

El destierro de La Coperacha fortaleció la autogestión. Había compromisos que cumplir en la radio y con los lectores, pero también había solidaridad. Cooperativas, organizaciones y personas ofrecieron su espacio y no hubo margen para rajarse.

Entre los vínculos importantes que se afianzaron en ese momento, destaca un grupo de cooperativas que devino de los primeros esfuerzos de red y articulación que hizo La Coperacha en Coyoacán años antes. A este diverso grupo de cooperativas se le bautizó como G-50,



“CREO QUE EL TRABAJO QUE HACÍAMOS ERA POCO APRECIADO, CONSIDERO QUE SÍ ERA MUY INTERESANTE, SE ESTABA LOGRANDO ALGO QUE NADIE MÁS ESTABA HACIENDO, SE RECUPERABA LA HISTORIA DE *LOS PEDREGALES* Y SE HACÍA UN PROYECTO CREATIVO CON LA GENTE DE COYOACÁN”.

GABRIEL PALACIOS,

Colaborador de El Coyote Itinerante,

El Coyote Charla, La Guarida del Coyote e iniciador de La Coperacha



en franca referencia al grupo de países poderosos del G-20. El G-50 conformado por cooperativas de carne y hueso ha sido un elemento persistente que se ha convertido en una referencia de iniciativas cooperativas que además de producir y ofrecer servicios, aplican los valores éticos y solidarios en ámbitos como el medio ambiente, la salud, la tecnología, educación y el arte, por señalar algunos. Este grupo fue un acompañante informativo en el periodo más complejo de La Coperacha, ofreció una fraterna solidaridad y ayudó en el difícil camino autogestivo que emprendimos.

Pasar a la autogestión implicaba el principal reto, la sostenibilidad, en ese momento el equipo deambuló por innumerables ideas para acercarse recursos económicos. Experimentó de todo, llamadas directas a gente solidaria para apoyar el proyecto y hasta campañas de donación. Aunque las respuestas no fueron las esperadas, las varias muestras de solidaridad nos enseñaron la reciprocidad que un pan horneado puede contener, o el buen ánimo que una pizza de huitlacoche puede provocar.

Después, en el camino de la autogestión surgieron algunos actores que nos dieron la base mínima para continuar. Las cooperativas Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual (Pascual) y Trabajadores Democráticos de Occidente (Tradoc), fueron los primeros aliados económicos. La Granja Cocotla, el Centro de Estudios Ecuménicos, la Fundación Kolping y otras organizaciones y personas hicieron aportaciones que fueron vitales. Tras de eso, vinieron algunos servicios de comunicación que el equipo pudo desplegar, luego se aquilató experiencia y se lograron complementar los ingresos. También vinieron iniciativas mejor pensadas y con mejores resultados como la campaña: **Coperacha Solidaria**, basada en la confianza de las personas que dan combustible mensual, no contaminante, que ayudan a sostener a La Coperacha.

Mención aparte fue el cruce de caminos con la Rosa Luxemburg Stiftung, con cuya alianza se han logrado proyectos periodísticos de



“VARIAS ORGANIZACIONES Y PERSONAS FIRMAMOS UNA CARTA DE DENUNCIA, APOYAMOS MORALMENTE Y BUSCAMOS OTRAS FORMAS DE APORTAR. EN ESE MOMENTO SE VIO LA RED QUE ELLOS HABÍAN CONSTRUIDO DE MANERA NATURAL, TANTO DE ORGANIZACIONES CIVILES Y MUCHAS COOPERATIVAS, ASÍ COMO GENTE MUY IMPORTANTE PARA LA IZQUIERDA COMO VIRGILIO CABALLERO. RECUERDO QUE HUBO VARIAS EXPRESIONES DE CARIÑO, SE VIO LA FUERZA QUE TIENEN COMO ORGANIZACIÓN, ALLÍ SU SOLIDARIDAD RECOGIÓ FRUTOS Y SU TRABAJO DE AÑOS HABLÓ POR SÍ MISMO. EN ESE CONTEXTO, GENERARON EL CATÁLOGO DE COOPERATIVAS, G-50, QUE SE VISIBILIZÓ EN SU PROGRAMA DE RADIO. DIRÍAN, ‘NO HAY MAL QUE POR BIEN NO VENGA’, LA COPERACHA RETOMÓ FUERZA Y VI ESE HECHO COMO UN BUEN REINICIO”.

CLARA MEYRA SEGURA,

Aliada de El Coyote Itinerante y La Coperacha





Una parte del equipo estaba en cabina y la otra en arenga

“ME PARECÍA QUE DEBÍAN SER COOPERATIVA POR CONGRUENCIA, SOCIALMENTE VIVIMOS CON ESTO DE ‘HAZ LO QUE DIGO, NO LO QUE HAGO’ Y NO, SI ELLOS PROMOVÍAN EL COOPERATIVISMO, DEBÍAN SER UNA COOPERATIVA”.

HÉCTOR VALDÉS TREJO

Aliado de El Coyote Itinerante y La Coperacha



“NO HABÍA QUE DEJARNOS VENCER POR LA DESESPERANZA DE ESE MOMENTO PARA CONTINUAR CON EL TRABAJO CON LA MISMA CALIDAD EN LAS PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS, EN LAS VIDEO COLUMNAS, EN LA REDACCIÓN DE NOTAS”.

GABRIEL PALACIOS

más largo aliento y en varias regiones del país, donde la resistencia y la construcción de alternativas comunitarias encajan con nuestra visión de lo periodísticamente relevante y de lo que La Coperacha, colectivamente, ha construido. Muestra de ello han sido la producción de cuatro series radiofónicas que se han transmitido en más de 100 radios comunitarias y universitarias.

El exilio inyectó una nueva dinámica. Al vértigo informativo de publicar diario, se le agregó la necesidad de sustentabilidad del grupo. Los contactos periodísticos se incrementaron y nuestros ejes

temáticos se consolidaron, el trabajo de agencia nos acercó de otra manera a nuestras fuentes informativas, a los actores de las comunidades y a las organizaciones. Con equipo y recursos pequeños ha fortalecido el vínculo de confianza con sus fuentes, lo mismo en la tierra de la comunalidad o las resistencias del Istmo en Oaxaca, que con las cosechadoras de agua en Guanajuato, con las personas tumistas de Veracruz, las cooperativas de la CDMX o las asambleas maseual de Puebla. Es un espacio para la expresión de quienes resisten. La Coperacha es el tepozán que se ha arraigado a la piedra.



LA SAVIA NUEVA

En el tramo más reciente de La Coperacha, la savia nueva llegó con la incorporación de Aranza Reynoso y Marcos Del Prado. Esto ha dado nuevos bríos y ópticas al trabajo diario, además ha permitido la oportunidad de volver a la vieja tradición con la que se originó El Coyote Itinerante, la de ejercitar su siempre generosa compartición de conocimientos sin reservas.

Durante la pandemia del virus SARS-COV2, las ramas han crecido finamente. Si bien no ha habido contacto físico con las comunidades, esa larga raíz de confianza previa ha permitido realizar trabajos especiales, hablar de forma directa con las primeras familias en riesgo de desalojo del Tren Transístmico y con las comunidades ikoots que tienen la necesidad de contar algo, una versión que no tiene cauce en la lógica institucional.



*La alineación actual de La Coperacha
asoleándose en la azotea*



“LA COPERACHA ES UN ÓRGANO INDISPENSABLE DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO ANTE ESA CARENCIA DE OTROS ÓRGANOS DE DIFUSIÓN, PORQUE LAS CONFEDERACIONES TIENEN SU REVISTA, PERO SON MUY SELECTIVAS, DE PROMOCIÓN POLÍTICA Y DE UN ALCANCE LIMITADO, LA COPERACHA ES UN ÓRGANO ABIERTO, CON LOS MEDIOS ACTUALES NOS LLEGA A TODOS. OFRECE LA INFORMACIÓN PARA QUE UNO LA ANALICE E INTERPRETE, LO CUAL ES INDISPENSABLE”.

HÉCTOR VALDÉS TREJO



A 15 años de trabajo continúa la avidez por descubrir más, por seguir incidiendo en una agenda que camina a visibilizarse en busca del lugar que merece. Pese al clima de solemnidad que dicta la realidad, la fórmula secreta de La Coperacha hace posible seguir en la planeación y cobertura de temas con más profesionalidad y con la misma dosis de frescura de siempre.

Si “el medio es el mensaje”, como alguna vez sentenció el teórico de la comunicación Marshall McLuhan, este medio busca *por todos sus medios* ser una propuesta de compromiso y función social que el periodismo tradicional no ejerce. Quizá la tirada y la fórmula secreta de La Coperacha no sean nada nuevo, apenas dan cuenta una década y media de trabajo. ¿Cuál es la fórmula secreta? Esa es tierra del siguiente costal.



COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

El cooperativismo y la economía social solidaria pueden entenderse como formas alternativas de organización social y económica. Su surgimiento se produce como una respuesta ciudadana ante el desastre social y ecológico provocado por el proceso imparable del crecimiento económico. También como una apuesta tendiente a crear una nueva economía que opere con una racionalidad totalmente distinta a la mercantil-capitalista, donde se procuren condiciones de bienestar para la humanidad y la naturaleza, donde las relaciones sociales sean reforzadas, lejos de la desigualdad social.

En la sociedad capitalista actual donde los valores dominantes no son los de la cooperación y la ayuda mutua, sino los de la competencia y la acumulación ilimitada de bienes, los medios masivos de comunicación contribuyen al mantenimiento del *status quo*, configurando un

discurso mediático mediante el que tratan de proyectar una imagen en la que todo es vendible, todo tiene precio y, por tanto, todo puede ser reducido a mercancía.

En este contexto, la labor desarrollada por la agencia de noticias La Coperacha a lo largo de los últimos 15 años, bien puede definirse como una denodada lucha de resistencia contracultural. Una lucha dada desde abajo y con los de abajo. Con pocos recursos materiales y económicos, pero con mucha convicción y compromiso social. Gracias a ello, hoy en día, su trabajo es altamente valorado no solamente en el medio cooperativo de la Ciudad de México (CDMX), sino en otras regiones del país.

Este reconocimiento, ganado a pulso, se debe a la constancia y tenacidad mantenidas durante años, tanto en las épocas de relativa abundancia, en las que han podido disfrutar de patrocinios

y contratos, ya sea de parte de fundaciones o de organizaciones sociales con relativa solidez económica, como en las épocas de “vacas flacas”, durante las que a duras penas conseguían recuperar sus costos de inversión. Todos estos avatares, no son más que el reflejo de los flujos y reflujos por los que atraviesan todos los movimientos sociales. **Por eso, la primera virtud a subrayar de su trabajo periodístico, tiene que ver precisamente con el acompañamiento estrecho, continuo y solidario brindado a este noble movimiento social.**

Un segundo aspecto fundamental, está relacionado con su profesionalismo y total respeto a los estilos y formas de trabajo de los diferentes grupos que conforman el movimiento cooperativo y de economía social del país y la CDMX. Se pone esmero en hacer bien las cosas, en no conformarse con lo primero que salga sino en ir siempre por la mejor entrevista o la mejor imagen. No en balde han sido ya merecedores de dos premios de periodismo y van por más. Además, trabajan con todos los grupos o corrientes del amplio y abigarrado mundo de la economía social y solidaria, sin distinción ni preferencia alguna.

Un tercer aspecto a destacar, es su estilo fresco y marcadamente popular. Ello se manifiesta en el cuidado del lenguaje y en el uso de formas de difusión accesibles, sencillas y comprensibles.

Todo esto les ha permitido ser reconocidos como la agencia de noticias más importante y consolidada en el tema cooperativo y de la economía social a nivel nacional y una de las pocas existentes en el escenario internacional. Los beneficios para el cooperativismo y la economía social son igualmente evidentes. Gracias a su trabajo, no sólo se ha ganado en visibilidad, sino que se ha conformado un enorme acervo documental, gráfico y videográfico, que constituye un patrimonio colectivo y una fuente de referencia obligada para los investigadores interesados en el tema.

Hacia el futuro inmediato, grandes retos les deparan. Los efectos de la crisis económica que se avecina seguramente los alcanzarán. Hagamos votos para que las organizaciones de la economía social y solidaria les sigan brindando la confianza y el apoyo imprescindibles para el desempeño cada vez más amplio y diversificado de su importante labor de animación cultural e ideológica.

DR. JUAN JOSÉ ROJAS HERRERA

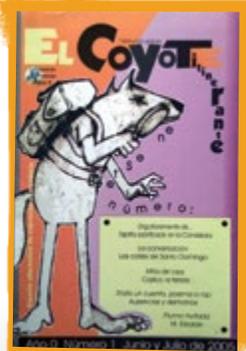
Departamento de Sociología Rural de la Universidad Autónoma Chapingo





MARATÓN TAMANO CAGUAMA





Primer aullido de El Coyote

Inicia el proyecto con la revista mural El Coyote Itinerante que retrata historias de las colonias populares de Los Pedregales de Coyoacán

2005



Locatarios y vecinos hacían posible que la revista llegara al barrio



Entre mezcales y habas, la casa se convertía en cabina

2006



Enlace Cooperativo reúne a la Red de Cooperativas de Coyoacán y sirve de enlace entre éstas y los consumidores

Inicia la radio



Se inaugura la temporada de radio con el programa por internet El Coyote Charla

120 viernes cheleros



En cuatro meses se transmitieron 30 programas de Enlace Cooperativo

“Buenas tardes, estás escuchando la primera emisión de La Coperacha, un programa de radio que promueve el trabajo de cooperativas y grupos productivos”



2007



La versión digital de El Coyote Itinerante tiene el acervo de las revistas, información de las redes de distribución barriales y los programas de radio

elcoyoteitinerante.org.mx



Aliados



Redes informativas





"Los ejes o los temas periodísticos no son los mismos que teníamos antes, estábamos sólo en las cooperativas y se fue ampliando responsablemente, se incorporó el tema de las otras formas de economía social y solidaria, de tecnología relacionada, de defensa del territorio"

El Coyote Itinerante



El Coyote Charla pasa de radio por internet a la radio pública a través de la emisora Radio Ciudadana del Instituto Mexicano de la Radio (IMER)

85 emisiones cada viernes



De izquierda a derecha Pablo, Gabo, Héctor y Chuy. Abajo Isra y Ameyalli



Se monta la cafetería **La Guarida del Coyote**

En la **Guarida** se promueven las expresiones culturales del barrio de Santo Domingo, Coyoacán

Concluye el programa **El Coyote Charla** por Radio Ciudadana

La Guarida del Coyote baja la cortina



Premio Nacional de Periodismo

El premio fue por la historia de la moneda comunitaria del Túmin en El Espinal, Veracruz

2008

2009

2010



El Coyote Charla pasa a Código Radio emisora de la Secretaría de Cultura del DF

Se **auillaron** 36 programas



Sale el último número de **El Coyote Itinerante**
Después de 15 aullidos **El Coyote** deja su formato de revista impresa



La Red de Cooperativas de Coyoacán impulsó el primer Consejo Consultivo de Fomento Cooperativo a nivel delegacional

"Este suceso es importante para nosotros porque reunimos virtual y físicamente a la Red, con ellos impulsamos la formación del primer Consejo de cooperativas a nivel delegacional"



Desde el **Totonacapan** llega el Túmin, la moneda comunitaria



Concluye **El Coyote Charla** en Código Radio

2011

El Centro de Estudios Ecuménicos (CEE) muestra su solidaridad y confianza en el equipo a través del Fondo de Apoyo a Pequeños Proyectos (FAPP)



La Coperacha en la radio pública a través del IMER

La locutora del IMER, **Sandra Vázquez**, se sorprendió, se lanzó al aire contra la censura y llamó a respetar el Artículo 6 Constitucional sobre la libertad de expresión



Rúbrica que fue censurada



Banderazo a la primera agencia de información cooperativista, fresca y solidaria

El periodista **Virgilio Caballero** apadrina La Coperacha y le desea éxito

“Lo que le importa a toda empresa es la ganancia que va al bolsillo de unos cuantos, mientras que la economía cooperativa lo que busca son las relaciones de solidaridad como manera de hacer el mundo, de hacer la vida”



lacoperacha.org.mx/programas-marzo/



2012

Con serie radiofónica iniciamos alianza con la Cooperativa Trabajadores de Pascual



Presentación pública de La Coperacha en el Día Mundial de la Libertad de Prensa en el Centro de Derechos Humanos del DF

“La radio ya tenía su rango definido de gente que nos escuchaba, y ahora queríamos tener un sitio abierto para quien lo consultara. Sin discutirla a fondo, fue una motivación periodística usar otros formatos, como el reportaje y el video”



lacoperacha.org.mx/presentan-agencia-la-coperacha/



La Coperacha



Se inician las videocolaboraciones... ¡Agárrense *youtubers!*

“Una invitada a colaborar nos preguntó, ¿y qué cámara de video usan? y la respuesta seria y segura la recibió de nosotros, eso estará resuelto para la semana que entra que te grabemos. Y así se empezó con la vertiente audiovisual”

youtube.com/watch?v=MR2O2a3dWcg



Colgamos el micrófono

lacoperacha.org.mx/programas-diciembre-2013/



185 viernes de emitir el programa desde el pueblo de Xoco

lacoperacha.org.mx/la-coperacha-sigue-y-sigue/



Con el destierro de Coyoacán inicia la autogestión

Coperachos en la nueva sede después de Coyoacán

De izquierda a derecha, Héctor, Pablo, Chuy y Gabo

lacoperacha.org.mx/la-coperacha-al-exilio/

Nace el G-50 que difunde los servicios y productos que ofrecen cooperativas. Son una alternativa para hacer nuestro consumo de manera social y ambientalmente responsable

2013



• **Las video columnas** son colaboraciones de especialistas en los temas de la agencia

Acordamos alianza de difusión con la Cooperativa Trabajadores Democráticos de Occidente (Tradoc)

La Fundación Kolping se apoya en el equipo para documentar su trabajo comunitario



Cooperativas y organizaciones se suman al reclamo del destierro

Acompañan a los coperachos a entregar carta pública a Mauricio Toledo



La Granja Cocotla se solidariza con el equipo y hace la coperacha



lacoperacha.org.mx/la-coperacha-autogestionada/



Coperachos en la oficina, el primer añito sin empleo chatarra

De izquierda a derecha, Héctor, Pablo, Paco, Gabo y Chuy"

2014



lacoperacha.org.mx/entregan-carta-mauricio-toledo-samba/
lacoperacha.org.mx/documentos/ay-mauricio-tomate-tu-tiempo-.pdf

Se entrega carta a Toledo al compás de la Samba Cooperativa

2015

La Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la CDMX nos contrata para hacer un catálogo de cooperativas. Este trabajo nos permite conocer más experiencias de otros colectivos en la ciudad



Cooperativas en Resistencia

A través de 12 reportajes radiofónicos se narran las historias de los colectivos que con su trabajo tienen un impacto personal, en la comunidad y algunos, hasta regional

lacoperacha.org.mx/Cooperativas-Resistencia-serie-radio-2016/

2016

Se hace una alianza con la Rosa Luxemburg Stiftung para la creación de reportajes especiales

A partir de nuestras salidas de la ciudad a reportear hemos construido redes informativas de mutua confianza con organizaciones y comunidades



Comunidades en Resistencia

Serie de radio con 10 reportajes que da voz a comunidades de Campeche, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala que defienden sus territorios de proyectos extractivistas y de cultivos genéticamente modificados



2017

El Consejo Superior del Cooperativismo (Cosucoop) se apoya en La Coperacha para asesorar sus contenidos y administrar su sitio web



Manantiales en Resistencia

Esta serie radiofónica hace un recorrido por cinco comunidades del país que se organizaron para defender, gestionar, solucionar y hacer sustentable la explotación de sus recursos hídricos



manantialesresistencia.org.mx/

2018



Premio Nacional de Periodismo

En 2019 el Club de Periodistas otorga por segunda ocasión el Premio Nacional de Periodistas a La Coperacha por la serie de radio Manantiales en Resistencia

lacoperacha.org.mx/premio-nacional-de-periodismo-a-la-coperacha





Adiós a La Coperacha

Cierre del viejo sitio web un viernes en la noche y se difunde esta imagen en redes sociales. El equipo guarda silencio todo el fin de semana



2019



Resistir en el Istmo

Serie radiofónica de 10 trabajos periodísticos que da voz a las personas y organizaciones que se oponen al megaproyecto del Tren Transístmico que pretende pasar por una de las zonas con mayor biodiversidad ecológica y cultural del país



<https://istmoresiste.org.mx/>

2020



XV años de periodismo silvestre

La pandemia del 2020 provocó lo que en muy pocas ocasiones hacemos: hablar de nosotros. Esta reflexión cuenta nuestra historia y forma de trabajo. Es una invitación a la gente que nos lee a que se sumen al equipo para hacer posible un medio libre, fresco y bien solidario



Campaña de sustentabilidad La Coperacha Solidaria

Busca afianzar una base de donadores que nos permitan continuar con la talacha informativa

Es una campaña de donaciones individuales para que apoyen el periodismo independiente



La agencia estrena sitio web

La mudanza a la nueva página favorece para visibilizar la información fresca y solidaria de las experiencias que dan voz a La Coperacha





En la mera talacha



COMUNALIDAD Y COMUNICACIÓN

El reto de los compañeros de La Coperacha ha sido dar a conocer la experiencia de los habitantes de cada región, en su diversidad de lenguajes y manifestaciones, reconociendo y navegando en el lenguaje de las distintas movilizaciones sociales que conforman el escenario nacional.

Este lenguaje, al ser generado desde diversos contextos, impone la lógica de interpretación: saber extender el raciocinio emocional de cada proceso social, tanto en su mirada interna, cómo se conciben; hasta la mirada externa, cómo interpretan las fuerzas que les son útiles en su proceso y cuáles le son adversas.

Desde Oaxaca, Comunalidad ha sido el concepto que nos permite entender la fuerza y la sustentación de la motivación colaborativa que se da, prácticamente en todos los rincones del estado. Es un concepto que explica los espacios, los elementos, que definen el comportamiento comunitario y que ha sido el baluarte consciente e inconsciente de la resistencia, a los deberes que en el exterior son diseñados para el sometimiento, control, e integración de la población originaria. Es filosofía, epistemología, o más bien, fuente, abrevadero o manantial del conocimiento propio realizado comunalmente.

Las comunidades tienen un suelo o territorio comunal, cuentan con una organización comunal que realiza la decisión comunitaria, movilizan su energía dedicada al común que llaman tequio comunal, y eso los lleva a la celebración de todo esfuerzo que comunalmente se realiza.

Desde ésta perspectiva, un Pueblo Originario es resultado del suelo que pisa, de con quién pisa ese suelo, de lo que hace con los que habitan ese suelo y de lo que logran con su hacer, lo que cierra un ciclo constante en donde el mundo es los seres que habitan en él y en su movimiento construyen su presente realidad; como lo ha mostrado la resistencia de más de 8,000 comunidades de Oaxaca.

Esta experiencia, con la labor de La Coperacha, se ha extendido a otros contextos, como una propuesta lógica de hacer la vida, reproduciendo principios básicos como los son el Respeto, el Trabajo y la Reciprocidad.

La seria explicación de lo que pasa, en el lenguaje de los protagonistas, no sólo es acompañar procesos internos en su mismo lenguaje, sino enriquecer la interpretación general, que pueda alumbrar de

nuevos caminos, tanto a la labor periodística, como al conocimiento del razonar emotivo de la población.

Comunalidad desde la labor de La Coperacha, es el Respeto profundo al ser racional emotivo que caracteriza a Zapotecos, Ayuuks, Ikoots, Chatinos, Mixtecos, etc. Existencia que demuestra que se reproduce cotidianamente en el trabajo, en la acción común para resolver problemas y necesidades.

No existe periodismo más comprometido que aquel que habla el lenguaje de la gente que trabaja, que expone y respeta sus códigos de comunicación interna y externa.

Respetar y trabajar nos permite emocionarnos racionalmente de lo que se decide en una asamblea, pues es un camino que siembra Reciprocidad en la actitud cotidiana y básica.

Respetar no sólo es observar lo que sucede, es saber que cada persona es el resultado de todo y de todos. Es decir, comprender que la individualidad es una construcción mental, que en cada realidad

demuestra su inexistencia, y se hace presente desde una mirada externa y ajena que dibuja la realidad a su antojo. Actitud que deviene de la Racionalidad Occidental que se materializa en el Poder, la Propiedad y el Mercado. Racionalidad que mira cualquier contexto, como objeto a poseer, a manejar, a manipular, en síntesis, a Colonizar. No interpretar la realidad en cada poro de nuestra sociedad, a través de conceptos emanados del poder, permite la construcción de una nueva realidad, en el cual los protagonistas liberan su energía y capacidad nombrando directamente el mundo que los y todos, construyen. Cooperando, Comunalizando se genera la suficiencia. Se resuelve de manera directa toda necesidad. Ha llegado el Tiempo de ejercitar una Comunomía, en la que participemos todos, porque el caminar es un ejercicio de todo ser vivo, y este caminar ha de ser generador de su propio lenguaje.

La constancia en la labor comprometida, ha sido el signo de La Coperacha, y hace Comunalidad al definir su labor, desde el campo concreto y en el lenguaje de cada proceso.

JAIME MARTÍNEZ LUNA

**Rector de la Universidad Autónoma Comunal de Oaxaca.
Investigador de Fundación Comunalidad. A. C.**





LA FÓRMULA SECRETA DE LA COPERACHA





UNA ASAMBLEA PERMANENTE

Fiel a su estilo fresco y solidario, La Coperacha ha desplegado una forma de trabajo peculiar en consonancia con sus integrantes, acostumbrados a lo lúdico pero también a la refriega periodística. Si se puede definir su método de trabajo lo describiríamos como una asamblea permanente que abre con el día y baja la cortina por la tarde.

Las labores matutinas arrancan con una reunión en donde se actualizan las nuevas, las malas y las feas, también las urgentes

que a veces pueden modificar la dinámica del día. Al equipo siempre le es necesario empezar con un café para carburar al cien por ciento, por ello, de acuerdo a un rol establecido alguna compañera o compañero de La Coperacha lo prepara y lava las tazas de los demás.

La reunión se abre con pendientes, se puntean y se agregan nuevos elementos a tratar. A menudo nos apoyamos en herramientas de seguimiento como *pads* o documentos colaborativos.



“SIEMPRE CON LOS CONFLICTOS QUE EXISTIERON SE BUSCÓ LA MANERA DE SOLUCIONARLOS, PORQUE TENÍAMOS UNA OBLIGACIÓN MORAL Y EMOCIONAL DE SACAR ADELANTE AL PROYECTO. SEGURO SE PUEDE HACER MEJOR, PERO TODOS ESTÁBAMOS APRENDIENDO; ADEMÁS DE LO PROFESIONAL, TAMBIÉN A NEGOCIAR, A DIALOGAR, A CEDER. LOS ERRORES COMETIDOS SON PARTE DE ESE APRENDIZAJE”.

AMEYALLI RAMOS



“CADA VEZ QUE HACÍAMOS EL DISEÑO DE LA REVISTA, TENÍAMOS JUNTAS PARA VER TODO EL MATERIAL GRÁFICO, LAS TIPOGRAFÍAS, TODOS TENÍAMOS QUE ESTAR DE ACUERDO. ELLOS ME MOSTRABAN LOS TEXTOS, HABÍA OTRO COMPAÑERO QUE HACÍA EL LEVANTAMIENTO DE LAS FOTOS, A MI ME TOCABA LA PARTE DE UNIR TODO. YO LE DABA A CADA APARTADO SU IDENTIDAD, LO UNIFICABA PARA QUE FUERA UNA SOLA COMPOSICIÓN. EN LA REUNIÓN, ELLOS CHECABAN CONMIGO, A CADA UNO LES DABA SU TEXTO Y SU FOTO, PARA PLANEAR UNA IDEA, UN BOCETO A MANO DE LO QUE SE ÍBA A USAR EN SU SECCIÓN, SI ESTABA DE ACUERDO, PASABA A HACER EL DISEÑO, A VECES JUNTOS EN LA COMPUTADORA. DESPUÉS HABÍA OTRA REUNIÓN, DONDE YA SE CHECABA EL CONJUNTO. TODOS TENEMOS IDEAS DIFERENTES, ‘LO BONITO’ PUEDE SER VARIADO, PERO SIEMPRE LLEGÁBAMOS A UN ACUERDO”.

ISRAEL AGUIRRE



Aparición en la asamblea

Cada integrante sabe que podría llegar a desarrollar cualquier tarea, desde la recopilación de contenido, la escritura, hasta lo administrativo, porque se ha aprendido a hacerlo. Al mismo tiempo, existen algunas actividades y roles que se asumen por la experiencia que alguien tiene en ello, o por la necesidad de brindar el apoyo. A partir de la responsabilidad asumida, se plantean puntos en las reuniones que requieren discusión o atención del equipo, por lo que son bienvenidas las aportaciones y propuestas en la revisión de estos asuntos administrativos, multimedia, informativos o técnicos.



Casi siempre el tema informativo es el último punto, pues alrededor de éste gira la mayor energía del equipo durante el día. En ese espacio se revisa la pertinencia de los temas y el enfoque para abordarlos, luego se distribuyen las tareas periódicas para pasar a la investigación, la redacción y una vez que estén horneados, a la publicación y la difusión. Se cierra el día con una reunión en la que se recapitulan avances y pendientes.

La Coperacha basa mucho de su método en la oralidad, mantiene sus conversaciones abiertas durante el día y se consultan cosas en

todo momento. La disciplina plasmada en los horarios, garantiza la continuidad, pues al otro día reiniciará esta secuencia.

En 2020, a causa de la pandemia provocada por el SARS-COV2, el equipo tuvo que adaptarse a las condiciones de la llamada nueva normalidad. Los cambios se hicieron evidentes: el frente a frente de la oficina y su inmediato entendimiento, pasó a una comunicación virtual durante la cuarentena, con mayor cuidado, compromiso y también largas jornadas, dadas las exigencias del trabajo.

ELEMENTOS DE LA ASAMBLEA PERMANENTE

Momento colectivo
de inicio y fin de día

Todas las tareas son
rotativas entre el
equipo

**Oralidad y documentos colaborativos para
definir, procesar y retroalimentar**



EL TALLER NUESTRO DE CADA DÍA

La redacción, como se denomina al espacio en el que se produce la información en los medios de comunicación, tiene una singularidad en La Coperacha: no existe la figura de patrón. Mucho menos de jefe editorial como en los medios de comunicación tradicionales, por lo que no se reproduce una estructura jerárquica, pero sí organizada.

Así la redacción ha adquirido un carácter de taller, cada propuesta informativa, en cualquiera de sus géneros periodísticos, se tallera a los ojos de todas y todos. Es decir, es revisado por el equipo con el fin de valorar, sugerir, complementar o incluso discutir desde los aspectos

sencillos hasta los de gran profundidad y complejidad. Hay un entendido de acompañar las observaciones con alternativas y propuestas. Así el resultado final de los contenidos garantiza una participación grupal. No firmamos personalmente ningún trabajo periodístico, esto sella el sentido colectivo de La Coperacha.

El tallero ha adquirido una dinámica ágil con el paso de los años, esto permite un flujo de trabajo con una velocidad aceptable. Cuando una información está lista, el equipo, de acuerdo al balance de cargas de trabajo, se pone a disposición para auxiliar en los elementos alrededor de la publicación: ilustraciones u otras necesidades.



“SOY UNA CREYENTE DE LOS MEDIOS LIBRES, INDEPENDIENTES, LOCALES, PORQUE A DIFERENCIA DE LOS GRANDES, ESTOS PEQUEÑOS MEDIOS SON PARTE DE NUESTRO MOVIMIENTO, DE UNA SOCIEDAD EN MOVIMIENTO QUE SE ALÍA CON ESTOS MEDIOS”.

CLAUDIA CABALLERO

Aliada y video colaboradora de La Coperacha



EL TALLER NUESTRO DE CADA DÍA



La Redacción es un taller sin jefes



El apoyo mutuo es clave para las publicaciones



Amplias y diversas coberturas multimedia



La confianza con las fuentes es el sostén periodístico

La labor de ser agencia implica un seguimiento constante de los sucesos periodísticos, y estos no se detienen. El equipo sale a reportear, en función de la disponibilidad de tiempo y también de lo que requiere la cobertura, especialmente en cuestiones audiovisuales. Estos aventurajes le dan movimiento al portal fresco y solidario.

Además de las coberturas que realizamos, incluimos al periodismo de opinión, escrito o en video, aportado por personas colaboradoras que son especialistas en los temas de la agenda de La Coperacha. El equipo mantiene el contacto a través de llamadas o reuniones, para revisar propuestas de temas y evitar caer en lo repetitivo. El resultado, se publica en la página web y en las redes sociales, donde se ha logrado una interacción dinámica. Además de la cuenta de twitter y de la página de facebook, también hay un grupo en esa plataforma, donde se intercambia información con miles de integrantes diversos.

Esta dinámica no sería posible sin los vínculos personales establecidos con los años de trabajo, sin la proximidad física que ha ofrecido un modesto espacio; se refuerza con la confianza para reír de los fracasos, para recordar lo aprendido, para sobrellevar colectivamente el cansancio de una intensa labor que es ya una forma de vida. El gran confinamiento por la pandemia vivida en el año 2020, puso a prueba el método disciplinado del proyecto, con un rendimiento cualitativo positivo.

Hacia adentro, esta forma de trabajo diario permite la reflexión constante de las prácticas que se indagan y narran, razón que ha estimulado e influenciado las prácticas ambientales, colectivas y comunitarias que se incorporan al equipo y a la vida de sus integrantes. Hacia afuera ha potenciado relaciones de confianza con las fuentes y experiencias sociales con las que interactúa, pues mantiene un seguimiento informativo cercano.

“NO HABÍA UN EDITOR, ERA ALGO MUY HORIZONTAL, TODOS PARTICIPÁBAMOS, TODOS ÉRAMOS RESPETUOSOS DE TODOS, CUANDO PEDÍAMOS UN CAMBIO HABÍA UN ARGUMENTO DETRÁS, CUANDO SE HACÍAN NO DECÍAN ‘HAY QUE QUITAR’, SINO ‘TAL VEZ SE ESCUCHARÍA MEJOR CON ESTO’”.

GABRIEL PALACIOS



TEJIDO DE ALIANZAS

A lo largo de 15 años, desde el inicio como El Coyote Itinerante y hasta su etapa como La Coperacha, ha trabajado con cooperativas, organizaciones sociales, comunidades y fundaciones. Ya sea como fuentes informativas o desarrollando proyectos en común, caminar junto a estas iniciativas ha permitido vincular experiencias, ampliar la agenda periodística y pluralizar algunos trabajos de comunicación que han diversificado los ingresos.

Estos vínculos se permean de confianza, pues las relaciones con cada aliado son distintas pero siempre muy abiertas y fraternas. Estas van desde proveer servicios de asesoría en comunicación, la publicidad en el sitio informativo, la generación de contenidos para consumo interno de las organizaciones o la alianza para desarrollar materiales de investigación y divulgación para la agenda comunitaria, política y social. Existe un trabajo continuo por mantener estas relaciones y cuyo motor es el empuje de nuevas ideas y propuestas que escalen los impactos y beneficios para los aliados.

Aunque las relaciones de La Coperacha son muy sanas, por momentos han existido tensiones con algunos aliados, en donde la dificultad más compleja ha sido delimitar la cobertura informativa de los servicios y proyectos alternos. Por fortuna el clima de confianza, escucha y sensibilidad de los aliados han permitido desvanecer esos nudos y consolidar las relaciones, alentando también un periodismo confiable.

“BETY ZALCE, VECINA, MAESTRA Y COLABORADORA EN LA PLUMA INVITADA DEL COYOTE, CUANDO SUPO QUE HARÍAMOS RADIO, NOS DONÓ EL EQUIPO QUE HABÍA SIDO DE SU COMPAÑERO, RENÉ VILLANUEVA, QUIEN HABÍA SIDO PARTE DE ‘LOS FOLKLORISTAS’. MICRÓFONOS, GRABADORA Y UNA CONSOLA A LA QUE POR ELLO, LE DECÍAMOS ‘LA VILLANUEVA’. QUIENES ERAN CERCANOS, GREYERON Y APADRINARON EL CAMBIO, DIJERON SIN CONDICIÓN, ESTUVO LLENO DE MUESTRAS DE CARIÑO”.

AMEYALLI RAMOS

“LA SENCILLEZ CON LA QUE SE DESENVUELVEN Y CON LA QUE TRATAN A LA GENTE, ESA TRANSPARENCIA CON LA QUE HACEN RELACIONES PROVOCA QUE SE LES TENGA CONFIANZA, QUE SE GENEREN VÍNCULOS CERCANOS DE UNA MANERA SENCILLA. DE SER SENSIBLES, ESA ESCUCHA. ME SORPRENDE, ES PARTE DE LA HABILIDAD DE SER PERIODISTA, QUE TEJEN REDES”.

CLAUDIA CABALLERO



APROPIACIÓN MULTIMEDIA Y DE OTROS TENDEDEROS

Cada etapa por la que ha transitado el proyecto ha significado un cúmulo de aprendizajes. Este bagaje ha incluido la planeación editorial de la revista mural, que nació de los barrios de Coyoacán, El Coyote Itinerante, hasta su adaptación radiofónica en vivo, que amplió las habilidades y por tanto la apropiación profesional del medio, que logró transmitirse por varios años en la radio pública.

La profesionalización del periodismo hecho por La Coperacha se adquirió conforme se llevaba a la práctica, ya con conocimientos previos que los integrantes del equipo traían individualmente. Se ha

desarrollado una identidad, que se ha pulido con los años, que se ha consagrado como método.

La expresión más acabada en este formato son los proyectos producidos en alianza con la Rosa Luxemburg Stiftung México en los últimos años. Especial mención son Manantiales en Resistencia y Resistir en el Istmo, que tuvieron una proyección no vista antes en la agencia.

Los proyectos que se han realizado de la mano con la Fundación surgen de una cautelosa elaboración en su estructura. Primero se



“TENGO MUCHÍSIMO QUE AGRADECERLE A LOS COMPAÑEROS EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE AUDIO Y VIDEO. ME QUEDÉ MUCHOS AÑOS PORQUE ME PERMITÍAN EXPLAYARME, BUSCAR LA MÚSICA, LOS EFECTOS. ME DABAN MANGA ANCHA EN HACER ESTOS GUIONES. TODOS ÉRAMOS CREATIVOS, AMEYALLI ESTUDIABA LETRAS, SE LE FACILITABA, YO TENÍA EL GUSTO DE HACER VARIOS TIPOS DE VOZ, NO ERA EXPERTO, ADEMÁS NOS PARECÍA CHISTOSO CUANDO HACÍAMOS EL CAMBIO DE VOZ, NOS SALÍAN GALLOS, ERA DIVERTIDO, ERA UNA PACHANGA”.

GABRIEL PALACIOS



Multimedia tendedores



“LOS TRABAJOS QUE HAN DESARROLLADO EN LOS REPORTAJES ESPECIALES SON MUY IMPORTANTES, DE CONOCER EL QUÉ HACER DE DEFENSA, DE DESARROLLO, DE PROYECTOS DE CARÁCTER SOCIAL QUE NO QUIEREN HACER UN NEGOCIO SINO MEJORAR LA VIDA DE LA GENTE”.

HÉCTOR VALDÉS TREJO



elige un tema en la charla grupal, cada uno de *los coperachos* propone sus ideas de acuerdo a la importancia periodística, se analizan los pros, contras y la relevancia que tendría en el ámbito sociopolítico y periodístico.

Posteriormente, se realiza el mapeo de estrategias a seguir para alcanzar el objetivo, inicia con la búsqueda de información del tema a tratar y su localización, seguido de hallar los contactos pertinentes que generarán el apoyo local necesario. Cada uno de estos pasos requiere de tiempo, dedicación y responsabilidad que se reparten dentro del equipo para un mejor y amplio trabajo.

El siguiente paso se sumerge en la administración, considerar los gastos actuales y futuros. Se reasignan fechas para recaudar datos periodísticos, post producción, edición, redacción y finalización. El fatídico cronograma, vaya.

Luego sigue el viaje a las comunidades a recabar la materia prima: los testimonios, las fotos, el video, respirar, comer y bañarse en la vida comunitaria, generalmente en agua fría muy temprano y con zancudos bailoteando por las noches.

En las salidas los roles se rolan. Entrevistar, administrar los gastos, tomar fotografía, grabar audio, todo, pasa por la responsabilidad



“A LA GENTE LOS ENGANCHABA EL EQUIPO, ÉRAMOS UNA BOLA CON UN MONTÓN DE GANAS, PARECIAMOS TORBELLINO. DONDE ESTÁBAMOS HABÍA UN COMPROMISO Y UNA ARMONÍA QUE SE PERCIBÍA HACIA AFUERA. NO SÉ SI HAY ALGO EN LO QUE HAYA CREÍDO MÁS QUE EN ESTO, QUE VALÍA LA PENA, QUE SERVÍA PARA TEJER, NO SÓLO UN PROYECTO SINO UNA COMUNIDAD ENTERA. PARA MI, LA COPERACHA FUE ESO, UN ESPACIO QUE UNÍA LOS ESFUERZOS DE MUCHA GENTE, QUE EN OTRO MOMENTO PODRÍAN ESTAR DISPERSAS PERO AQUÍ MIRABAN HACIA EL MISMO LADO. DE HACER ALGO EN BENEFICIO DE TODOS. TODOS TENÍAMOS UNA NECESIDAD DE MIRAR LAS COSAS Y PROYECTARLAS DE UNA MANERA DIFERENTE. SI ÍBAMOS A HACER UNA REVISTA, UN PROGRAMA DE RADIO, UN REPORTAJE, LO ÍBAMOS A HACER A NUESTRO ESTILO”.

AMEYALLI RAMOS

rotativa de cada integrante de La Coperacha con ánimo de que la experiencia sea completa y pareja.

Estas escapadas significan dos cosas principalmente: un trato de respeto y confianza con las comunidades, sus personajes, sus tiempos y sus labores; así como un momento de integración del equipo. Vivir la vida comunitaria y una reunión mezcalera son valiosos para nuestro periodismo.

En el caso de Resistir en el Istmo, se llegó a las comunidades de Oaxaca y Veracruz ubicadas en el tramo denominado “la cintura de México”, en el ojo del huracán de un conflicto de agenda nacional.

El último paso de un proyecto periodístico es la presentación, algo así como una fiesta. Ésta se lleva a cabo con las voces de las comunidades, a quienes se ha entrevistado en la etapa previa. Ellas son las protagonistas, a quienes interesa escuchar. Se les invita a asistir

desde lejos, congregarse y tejer redes. Dicha pachanga periodística se realiza en un lugar público, abierto, de preferencia con cuates, y de igual forma, ese mismo día, se abre el sitio web para su visualización.

Narrar estas historias a través de audiovisuales y reportajes de radio son la forma de mostrar lo que grandes medios no ven, o no quieren ver: los colores, los paisajes, las forma de vida, de organización, producción, el rol combativo de las mujeres y las culturas en riesgo ante un megaproyecto.

La cereza de todo esto es la difusión a través de plataformas digitales; pero sobre todo, la gran *cherry* es la radio, pues más de 100 radios comunitarias, universitarias y algunas internacionales, con las cuales se ha tejido una relación, se han vuelto las amplificadoras de las voces de los pueblos, hasta ese momento ignoradas. **Esto hemos aprendido.**



A través de estos medios hemos difundido los paisajes y las voces de los pueblos



RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA

La relación con La Coperacha ha sido fraterna, se ha vuelto de aliados, tanto para Redes como para el movimiento de la radiodifusión comunitaria. Nosotros los conocimos en 2008, cuando ellos tenían el programa en el IMER, íbamos a presentar un manual que desentrañaba el trámite de permisos de radiodifusión indígena, porque era un misterio. Cuando lo teníamos listo, queríamos sentar a la mesa a la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, a la de Gobernación y a la propia Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, pero se echaron para atrás porque tuvieron miedo de que Televisa o la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión se enojaran porque venían las elecciones. En ese momento tuvimos un gran apoyo de la prensa mexicana, uno de ellos fue La Coperacha. Nos dimos cuenta que no solamente estaban en la radio, sino que en realidad eran compañeros que estaban trabajando en un medio comunitario en la ciudad, con quienes íbamos a poder tejer relaciones y trabajar conjuntamente.

La Coperacha comenzó a dar cobertura más cercana a este tema con reportajes y contenido de interés para las radios. Ha sido muy bueno su trabajo porque hay una preparación continua que

fortalece su ejercicio periodístico y de comunicación. Eso lo ponen al servicio de las comunidades, a través de contenidos que llevan sus historias, sus perspectivas, que las hacen distintas. Va más allá de las denuncias, rescata el hacer, por eso han tenido estos premios de periodismo. Llenan un espacio que no es muy común. Por un lado las comunidades hacen un gran esfuerzo por tener sus medios de comunicación y radiodifusión, pero siempre faltan manos, recursos e incluso que salgan de la localidad; el trabajo de La Coperacha permite que las historias de las comunidades lleguen a las ciudades, además, sus formatos son idóneos para la transmisión en las radios comunitarias. Entonces se vuelve un intercambio muy bonito, las hacen sentirse acompañadas, se dan cuenta que no están solas en esta lucha contra el extractivismo, la exportación o la extensión del capitalismo como forma única de vida. Al conocer este trabajo las comunidades se ayudan en la esperanza.

Cuando sabemos de algo que está pasando y no se ve la posición de las comunidades, tratamos de hacer el contacto con La Coperacha porque sabemos que es un medio sensible y cercano a ellas, que va a retomar su palabra desde su visión. Pone sus recursos, tanto técnicos, como de conocimiento, relaciones y presencia en los



El Coyote Charla a punto de entrar al aire

medios, al servicio de las comunidades. Ayuda a tejer esta red. No hay mucha gente con estas características, por eso La Coperacha es tan esencial.

Para nosotros ha sido un aliciente saber que contamos y que existe este medio, por eso los buscamos para hacer cosas en conjunto. En algunos de nuestros proyectos sabemos que habrá cobertura de

medios, pero La Coperacha se va a interesar en otras perspectivas, en hacer otras preguntas que al final están dirigidas a otra base, a otras personas, conoce el lenguaje a través del cual se puede profundizar, acercarse más a los problemas y trabajar mejor. Esto lo hace importante, sabemos que seguimos acompañándonos y también a las comunidades en estas luchas.

ÉRICK HUERTA

Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A. C.





SECUENCIA SOBRE CREACIÓN DE REPORTAJES

- 1 Charla grupal para la definición del proyecto
- 2 Mapeo de estrategias para búsqueda de información y contactos locales
- 3 Presupuesto y cronograma
- 4 Viaje comunitario: integración a dinámica local y de equipo, recopilación de información, rotación de tareas, creación de relaciones
- 5 Procesamiento de información y definición de contenidos finales
- 6 Presentación pública, pachanga periodística: con quienes fueron parte del proceso y con la audiencia
- 7 Difusión en plataformas digitales y red de radios



Compañera de la cooperativa Tradoc



“ME SENTÍ MUY AFORTUNADA DE VER CÓMO CRECÍAN, COMENZARON A EXTENDER SU LABOR VISITANDO OTRAS LOCALIDADES DEL PAÍS, TRABAJANDO CON COMUNIDADES QUE COMPARTÍAN SUS EXPERIENCIAS. ADEMÁS, ALGUNAS DE SUS FOTOS LAS USAMOS PARA EL LIBRO ‘TRADOC: LA ESPERANZA OBRERA’, ESTA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ES MUY VALIOSA PARA LA RLS, EN BERLÍN SE USÓ PARA UNA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL. ESTO ES LA PUNTA DEL ICEBERG DE TODO LO QUE TEJEN EN CADA PROYECTO. ALGO FUNDAMENTAL ES QUE DESDE LA VOZ Y LAS EXPERIENCIAS DE LA GENTE RECUPERAN LA CONSTRUCCIÓN DE ALTERNATIVAS EN MEDIO DE LA OPRESIÓN QUE VIVEN. SE HACE EVIDENTE QUE EL TRABAJO COOPERATIVO Y COLECTIVO ES CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD”.

CLARA MEYRA SEGURA



PERIODISMO MÁS ALLÁ DEL PAPEL

Una preocupación importante de La Coperacha, sobre todo en el tramo reciente, es ser un acervo útil de experiencias que buscan transformar la realidad del país, por ello están guardadas en el recoveco digital que se ha construido, cuidado y mantenido en lacoperacha.org.mx desde 2012.

Tras siete años sin actualizaciones ni cambios sustantivos en la página, la agencia convino (y con mezcal) actualizar y remodelar la fachada. Por varios años, se buscaron opciones para conservar el acervo, lo cual se logró en la plataforma Wordpress, con el servidor de Primero de Mayo (*May First*) y el acompañamiento de Medios Comunes. Esta infraestructura es colectiva y cooperativa, se sustenta en herramientas de Software Libre, impulsadas por una comunidad de organizaciones solidarias a la que La Coperacha pertenece y que inició con una cobertura periodística.

La página, las herramientas colaborativas, el correo electrónico, el soporte técnico, al ser libres, permiten el control de su gestión, ofrecen mayor seguridad y compatibilidad con distintos dispositivos. La

página tiene un diseño con más escalabilidad que permite acceder fácilmente a un acervo extenso. Así, la agencia cuenta con herramientas más potentes que fortalecen su alcance y comunicación con sus lectores.

En febrero de 2019, un viernes, bajamos el switch de la oxidada página, pusimos un anuncio de Adiós a La Coperacha en el Facebook y nos desenchufamos. Ese fin de semana no faltaron las interrogantes de los lectores y el alivio de los detractores. Al siguiente lunes, la nueva página fue lanzada con toda su valiosa memoria que narra la trayectoria de una parte del movimiento social de la economía solidaria, la vida comunitaria, el medio ambiente y sus demás ejes. Con herramientas tecnológicas, la agencia también ha desplegado una comunicación cotidiana con una comunidad que crece desde aquel proyecto que fue El Coyote Itinerante. Los boletines que se envían por correo electrónico y las redes sociales, refuerzan su comunidad, que ha visto transcurrir los cambios radicales y paulatinos que hoy se condensan en nuestro sitio web.



En 2012 se presenta en sociedad la Agencia de Información Fresca y Solidaria



“CON EL DISEÑO DE LA REVISTA Y LA EDICIÓN DE AUDIO, USAMOS UN PROGRAMA QUE CASI CUALQUIERA PODÍA USAR, HASTA QUE FUE INSUFICIENTE Y NOS FUIMOS A UNO MÁS PROFESIONAL. CUANDO SE PRESENTÓ LA OPORTUNIDAD DEL PROGRAMA DE RADIO EN INTERNET, COMO EN MUCHAS COSAS QUE PASARON, NO TENÍAMOS TODA LA EXPERIENCIA EN EL MEDIO, PERO TOMAMOS CURSOS PARA APRENDER. EN LA PARTE WEB, EN SU MOMENTO NO ESTABA EN EL BOOM, PERO SABÍAMOS QUE ERA LO QUE ÍBA A PERDURAR Y QUE PODRÍA SER UNA VÍA DE INGRESO; DESPUÉS DE LA CAPACITACIÓN QUE TOMAMOS, ERA MÍNIMO EL ESFUERZO: EL SERVIDOR Y TUS GANAS DE HACER LA PÁGINA”.

ISRAEL AGUIRRE



15 PRIMAVERAS DE PERIODISMO SILVESTRE



15 AULLIDOS



de la revista El Coyote Itinerante en sus primeras 5 primaveras

7 AÑOS

de radio 456 programas radiofónicos de El Coyote Charla, Enlace Cooperativo y La Coperacha con animadores de eventos gratis

381 VIDEOS 

entre reportajes, columnas y sonidero incluido

511 BOLETINES 

enviados, mucho spam e invitaciones para pinchemil personas

3,380

trabajos periodísticos con taxímetro puesto en la limusina

1 MILLÓN

de visitas en los últimos 4 años al sitio web, lensanchamos la crinolina!



2 PREMIOS

Nacionales de Periodismo con desayuno incluido

1,200 

choco mezcales vendidos, 1 cafetería quebrada y media tonelada de chantilly regada

9 SERIES

periodísticas para radio y su foto del recuerdo

581 MIL 

visualizaciones en Youtube y ningún Botón de Oro

8 GRUPOS 

en Facebook y mesas de invitados de economía social, ambientalismo, defensores de derechos humanos y el territorio con 185 mil usuarios



4,430



seguidores e invitados de invitados en Twitter

8,900

seguidores en nuestra fan page de Facebook con regalo obligatorio

1 MESA

de regalos La Coperacha Solidaria



LA ALQUIMIA COPERACHA

Es difícil hacer una valoración de los resultados a una década y media de trabajo, quizá resulte limitado decir que es el único medio especializado en seguir una agenda comunitaria de experiencias que buscan transformar las economías y la sociedad desde abajo. Si es verdad lo que varios de nuestros lectores y fuentes dicen, acerca de que La Coperacha es un referente en los medios de comunicación alternativos, o si por el contrario sólo fuera una maltrecha agencia con tres tristes lectores, sepase que el sentir de orgullo, es

el mismo de siempre. El haber logrado un método de trabajo y por tanto un periodismo con una genuina intención de hacer las cosas de otro modo, pues parte de querer entender y recuperar el interés de sus aliados, con quienes se tiene la convicción de que el mentado cambio social y político, se logra con el trabajo colectivo, donde no se puede conceder ni el poder, ni la energía, ni el humor. Aunque esto signifique nadar contra corriente. Es esa la fórmula secreta de La Coperacha. Desde ahora ya ni tan secreta.

“HABÍA MUCHA VARIEDAD DE EDADES, DISCIPLINAS, ÁREAS EN LAS QUE SE ESTABAN ESPECIALIZANDO. TODOS MUY COMPROMETIDOS, NO ES QUE ESTUVIÉRAMOS AHÍ POR EL DINERO, SINO POR LA NECESIDAD DE COMUNICAR, POR SALIR A CONOCER, NO SÓLO POR EXIGIR EL DERECHO DEL ACCESO A LA COMUNICACIÓN, SINO EL DERECHO DE GENERARLA. ADEMÁS, AYUDABA A CONOCER A LA GENTE DE LA CALLE DONDE UNO VIVÍA, LA HISTORIA DEL BARRIO. FUE UN PRIVILEGIO ENORME, TODOS DEBERÍAMOS DE TENER LA OPORTUNIDAD DE ESE TIPO DE ACERCAMIENTO CON EL BARRIO, TAMBIÉN DE SABER CÓMO SE HACE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PORQUE ES ABRIR UNA PUERTA INFINITA QUE TE ENRIQUECE MUCHÍSIMO”.

AMEYALLI RAMOS



COMUNICAR LA RESISTENCIA

Ya había una relación con La Coperacha a través de la Feria Nacional de Productores y Consumidores y de otros colectivos que se dedican a la economía solidaria, pero el contacto mayor fue cuando nos invitaron a ser parte de la **Serie Manantiales en Resistencia en el 2017**.

Nos tomaron en cuenta porque conocían el problema de la Cuenca de la Independencia, de la contaminación de las aguas subterráneas que ha afectado gravemente la salud de las personas. En los primeros meses del año, se puso como un punto de la asamblea de la Coalición en Defensa de la Cuenca de la Independencia (CODECIN) que pudieran hacer las entrevistas y se dijo que sí. Estuvieron algunos días, yo les di un recorrido por la zona, fuimos a la presa y los acompañé a las comunidades, donde se trabajaba la cosecha de agua.

En la comunidad a la que íbamos a ir, había que cruzar un río, pero no había puente y podía haber mucha agua. Las compañeras dijeron que sí podían ser entrevistadas pero que ellos debían cruzar el río San Damián para encontrarlas dentro de la comunidad. Nos fuimos, hicimos el trayecto, pasamos por la presa, por varias comunidades, estuvieron haciendo varias tomas. Estaban super nerviosos porque

cómo iban a cruzar el río: “Tenemos que cruzar porque nos esperan”. Llegamos, hicieron las entrevistas con las señoras, las compañeras se sintieron en confianza.

Para mi era algo nuevo, no estábamos acostumbradas a dar entrevistas. Nuestras compañeras de la comunidad a veces no se abren o no les gusta, les da pena, porque no sabemos qué decir. Ellos montaban como un estudio, entre la cámara, el micrófono, algo para las luces, te sentías en otro lugar, a mi me dio pánico escénico, pero lo logré, está bien porque uno va aprendiendo.

Meses después nos invitaron a la presentación que se hizo en la Ciudad de México en el Huerto Roma Verde. Fui con la compañera Benita de la comunidad de Juan González. Yo nunca había ido sola como parte de Centro de Desarrollo Social y Agropecuario A. C. (CEDESA) y la compañera tampoco había salido así. No estábamos acostumbradas a esa parte de la comunicación y fue muy bueno, es bonito hablar y compartir. Conocimos a los compañeros de las otras regiones, estuvimos platicando, nos ayudó a romper esas barreras, a poder desenvolvernos. Benita me sorprendió porque compartió la problemática. A partir de ese proceso con La Coperacha, ella fue tomando más confianza e



*Doña Benita,
defensora del
territorio en
Guanajuato, al pie de
su captador de agua*

incluso ahora es representante. Alguien puede pensar: qué tiene que ver haber ido a la presentación, pero sí, porque significaba salir.

En lo personal me ayudó para poder irme desarrollando, porque ahora hacemos esta lucha de defensa de territorio más amplia e incidiendo con los medios de comunicación. Me ha ayudado para tener bases y prepararnos cuando tenemos que dar una entrevista, también ahora que trabajamos con un colectivo que tiene el objetivo de la difusión, al menos ya tengo una idea de cómo se hace ésta. Agradecemos que nos hayan invitado y que hayan hecho ese esfuerzo, nos sentimos acogidas, nos trajimos buenas experiencias que luego compartimos con todos, también los discos del reportaje a la CODECIN.

Ahora, que la lucha es contra la minería a cielo abierto, nos ayudan a hacer la nota, a difundir en los medios donde ellos se mueven,

hemos hecho entrevistas, les compartimos información. Eso ayuda a que vayamos construyendo esta relación más cercana en los temas de comunicación. Antes no volteábamos a ver a los medios, no sabíamos que las cosas podían ser difundidas, pero ya vimos que la problemática se debe conocer, no solo en la región sino nacional o incluso en redes internacionales.

Con la pandemia y el aumento de la violencia, tenemos la necesidad de buscar otros medios para llegar con los compañeros y nos estamos planteando el tener la radio comunitaria. Siento que el conocer la experiencia de La Coperacha nos va a fortalecer bastante, que no partimos de cero porque ya tenemos un material que es de nuestra región, que es esta serie. En esta etapa cuando hagamos lo de la radio, le podremos sacar más provecho.

MERCEDES PÁRAMO

Centro de Desarrollo Social y Agropecuario A. C., Guanajuato.





Cruzando el río crecido





Retrato a las resistencias



ECONOMÍA SOLIDARIA

Para conocer las experiencias de economía solidaria y dinero comunitario se necesita también comprender el contexto en el que surgen. Los retos, las limitaciones y sus aportes están relacionadas con las problemáticas del lugar donde se llevan a cabo. Por esta razón, la cobertura que La Coperacha ha realizado ha sido integral, pues si bien **su agenda inició con temas relacionados al cooperativismo, también considera la organización comunitaria y autogestiva, los problemas ambientales y la defensa del territorio.**

A lo largo de más de 10 años, La Coperacha ha estado presente a través de notas, galerías de fotos, reportajes o con video columnas en muchas de las actividades de estas experiencias de monedas como la Mixiuhca, Sábila, Fausto, Mezquite, Esmeril, Caribe y la experiencia del Verdillite.

Aunque conocía el trabajo de la Coperacha, fue gracias a una invitación que me hicieron a participar en uno de sus programas de radio que pude contactar con ellos. Desde entonces, hemos tenido una colaboración muy cercana que se ha materializado con mi contribución en video columnas sobre el dinero comunitario y las economías

alternativas. Ha sido un gusto enorme ser amiga, colaboradora y parte de La Coperacha.

Han entendido la relevancia del tema, por lo que han podido expresar con claridad algunos de sus objetivos como: lo local, definido por la cercanía geográfica y la cercanía empática, la primera es ecológica y la segunda es política; la transformación de la producción y oferta de servicios en busca de una canasta de vida digna; el poder horizontal de un sujeto colectivo; la confianza, expresada en otorgar y recibir dinero comunitario y el ensayo de la autogestión, que disminuye la dependencia al sistema convencional.

Para dar voz seriamente a este tipo de experiencias de economías alternativas es necesario entenderlas, reflexionar sobre sus retos, comprometerse con ellas y tener la convicción de que son el camino correcto a seguir. En estos años de historia de monedas comunitarias, La Coperacha ha sido un testigo amigo, un relator confiable y un promotor muy valioso para quienes deciden sumarse a ellas. Ha sabido escuchar a su audiencia y a los movimientos sociales a quienes dan visibilidad.



Sonrisas en el tianguis puerépecha del trueque en Michoacán

El tipo de periodismo que La Coperacha realiza es una nueva escuela donde la sencillez, la calidez y la amistad son parte esencial. Es un periodismo comprometido, porque no sólo son difusores, sino verdaderos aliados, compañeros con los que caminamos de la mano. Su trabajo cercano y transparente con los movimientos crea confianza, lo cual es fundamental en la credibilidad de cualquier medio y les permite narrar de primera mano lo que ahí sucede.

Su aporte es excepcional, no sólo porque informa a los propios actores de otras experiencias similares, lo que estimula la reflexión y la creación de redes; sino que también es fundamental para dar a conocer en otros países lo que sucede desde los procesos de monedas comunitarias y economías solidarias en México. En un mundo donde

leer el periódico es sinónimo de malas noticias, La Coperacha es un faro que ilumina las pequeñas experiencias que dan esperanza, que visibiliza su grandeza.

En la situación actual, en medio de una pandemia global que ha sacudido a la humanidad, ante la emergencia climática, ante el persistente despojo de territorio y un sistema extractivista que no cesa... es sumamente necesaria la iniciativa de periodistas conscientes y persistentes. **Podríamos aprender de su capacidad de ser flexibles, de adaptarse, de transformarse en momentos de crisis.** En un momento que nadie se esperaba, la experiencia duradera de La Coperacha muestra esa capacidad de resiliencia. En una realidad difícil, ilumina el camino con notas de esperanza.

CLAUDIA CABALLERO

Multitruque Mixiuhca y Red Ecomún





NUESTRO HORIZONTE





Mirar el futuro, requiere de posicionarse en lo que uno es y hacia dónde quiere ir, por ello, lo escribimos desde *nuestro plural colectivo*. Relatar nuestra trayectoria es comprobar que los equipos pequeños y con prácticas colectivas pueden innovar, adaptarse a los cambios, sortear las dificultades y hacer de la experimentación una satisfacción compartida.

En nuestra talacha periodística hay cimientos sobre los cuales hemos crecido: trabajo en equipo, vocación social y redes de apoyo. Por lo demás, nuestra evolución ha sido como el método científico: con una hipótesis que apunte por dónde ir, hacer la prueba, revisar los aciertos y errores, mejorar, corregir, pero siempre continuar. La intuición y la creatividad son una parte importante que nos mueven para vencer el reto de materializar lo que imaginamos.

Para pensar el futuro sirve recordar el camino que hemos recorrido desde el inicio de nuestro proyecto, entender los valores que animan nuestra práctica y definir los desafíos que enfrentamos. El ejercicio de sistematización nos ofreció esta oportunidad.

El paso del periodismo comunitario al periodismo especializado en temas de cooperativismo, economía social y solidaria, soberanía alimentaria, medio ambiente y visión comunitaria, nos llevó a ensanchar nuestra visión social. Este giro de nuestra agenda periodística nos permitió también llegar a más lectores a nivel nacional, en algunos países del continente americano y a España. Un logro que nos proponemos consolidar y extender.

En la agencia hemos ampliado la presentación de nuestros contenidos periodísticos al plasmarlos en los formatos de video, fotografía y series radiofónicas. Nuestra iniciativa de comunicación surge con la oleada del mundo digital y la surfeamos para establecer nuestra agenda de interés en las experiencias colectivas que responden a la crisis social y ambiental. El reto es aumentar la proyección de La Coperacha afinando continuamente las estrategias en redes sociales y de contenidos que ayuden a visibilizar nuestro trabajo.

La vocación social de nuestra labor periodística nos ha permitido ser sensibles y conocer otras narrativas de mirar los problemas y sus soluciones. Creemos que la narrativa es una voz desde la cual se cuenta una forma distinta de percibir el mundo. Para mejorar nuestro trabajo requerimos enseñanzas continuas de otras narrativas que podemos aplicar a los géneros periodísticos.

Sabemos que cuando otras perspectivas irrumpen el espacio informativo aportan elementos al debate, análisis y comprensión de la realidad. Es por ello que desde la agencia vemos la importancia de incorporar visiones que narren desde otro ángulo, que nos lleven a un reaprendizaje de nuestras prácticas de producción, elaboración y emisión de información. Ejemplo de esto es el trabajo **Mujeres del Istmo, las que con amor cuidan la tierra**, en donde ellas plantean sus problemáticas y cuentan cómo, a través de la organización, actúan en conjunto para revertir las desigualdades y la violencia que viven. Queremos seguir abriendo espacios en nuestras prácticas para incluir estas voces.

La visión de género en La Coperacha ha estado presente con nuestras colaboradoras y en el enfoque de los trabajos periodísticos que realizamos. Ahora con la participación de una compañera en la redacción contamos con su mirada en los temas que abordamos, su forma de trabajo y su lenguaje, lo que aporta una dinámica novedosa en nuestro trayecto.

Aprendimos a tejer redes con cooperativas y después hemos llevado este aprendizaje para construir otras, de vinculación informativa con organizaciones y comunidades. Este caminar de la agencia, acompañado de las redes, nos ayuda a comprender y explicar la complejidad de los eventos sociales y políticos. Esta experiencia nos enseña lo importante que es para nosotros ampliar las vinculaciones con más organizaciones y comunidades, apoyándonos mutuamente para generar información. Pensamos que estas colaboraciones pueden tener un espacio en la agencia a través de la figura de corresponsales solidarios.



La alianza con la Rosa Luxemburg Stiftung México nos permitió hacer reportajes especiales que tocan temas importantes como la defensa del agua y del territorio. Esto nos permitió tener contacto directo con las organizaciones visitadas y construir redes informativas que hoy son de atención nacional. Confiamos que continúen estas oportunidades de realizar investigación periodística a profundidad y de ampliar nuestra relación con nuevas organizaciones. Está en nuestro interés documentar las alternativas en cuanto a organización territorial, ecológicas, de educación, de producción, de seguridad y de salud que aporta la cosmovisión de los pueblos originarios para enfrentar los problemas que se presentan actualmente.

Mantener la sustentabilidad de nuestra talacha informativa pasa por ofrecer servicios de comunicación a nuestros aliados, por buscar proyectos para la difusión del sector social de la economía en conjunto con otros colectivos y por generar propuestas de investigaciones periodísticas financiadas por fundaciones.

También decidimos activar la campaña de donaciones recurrentes individuales, llamada La Coperacha Solidaria. Está dirigida a las

personas que reconocen la importancia de un periodismo con una agenda social como el que hacemos. De esta manera, buscamos afianzar nuestra independencia con estilo fresco y solidario. Así haremos frente a la incertidumbre que significa asegurar la financiación de nuestro proyecto.

La Coperacha es un proceso vivo, en movimiento, que explora, hace pruebas, tiene tropezones y detalles que afinar: lo que justo hace que no sea un proyecto acabado.

Cuando agarramos camino y dimos los primeros pasos, no imaginábamos llegar ni al quinto patio. Lo que sí sabíamos era que nuestras tareas periodísticas debían contar con el mejor de nuestros esfuerzos. Mantenemos el entusiasmo por encontrar y entender, y en ese proceso, aprender de las historias colectivas que buscan el cambio social.

Les invitamos a leer y compartir nuestros contenidos, a sumarse a la campaña de La Coperacha Solidaria, pero sobre todo los invitamos a responder al individualismo con brotes colectivos de apoyo mutuo, alternativos y cargados de imaginación **para que juntos construyamos el mundo que nos da la gana.**



“UNA CRÍTICA MÁS BIEN A LOS USUARIOS DE LA COPERACHA ES QUE, LA LEEMOS, LA ESCUCHAMOS, LA APRECIAMOS, PERO ES MUY DIFÍCIL ORGANIZARNOS COMO USUARIOS PARA ASEGURARNOS QUE NUNCA NOS FALTE, PARA QUE SI UN DÍA NO ENCUENTRA APOYO, QUE LOS USUARIOS COTICEN PARA QUE SE MANTUVIERA, SERÍA EL PUNTO MÁXIMO DE APOYO”.

CLAUDIA CABALLERO





PERIODISMO silvestre

XV AÑOS





**¡QUE SIGA LA COPERACHA
DÁNDOLE VUELO A LA HILACHA...
PERIODÍSTICA!**





CIUDAD DE MÉXICO
SEPTIEMBRE 2020







A

lgunas veces se pierde de vista que los grandes medios de comunicación son empresas que buscan una ganancia, que hacen de nuestras historias una moneda de cambio. ¿Cómo podría ser un medio que realmente diera voz a lo organizado, reconociendo y amplificando su valor? La historia de La Coperacha es una de las respuestas.

A lo largo de XV años, una manada de periodistas silvestres ha logrado que lo comunitario sea el centro de su agenda y a la vez, una forma de trabajo. La disciplina, el diálogo constante y la apertura para el aprendizaje mutuo son parte de la "Fórmula secreta" de esta agencia de noticias cooperativas, frescas y solidarias. La Coperacha ha recorrido tantos territorios, como medios. De los barrios de Coyoacán en revista y radio (por hertz e Internet) a la agencia multimedia que florece con video columnas de opinión. Con una parada especial en las resistencias que han sido cubiertas por los reportajes a profundidad, que han ganado dos premios nacionales de periodismo, aunque la manada no los presuma. Es precisamente esos pies en la tierra, las orejas paradas, las manos en pluma, cámara o micrófono y el humor popular lo que ha creado redes donde la comunicación brota.

Contar este recorrido pedregoso se apoya en esta publicación, también en el video de la quinceañera y en un sitio web 15primaveras.lacoperacha.org.mx donde las historias, los aprendizajes y las miradas hacia el horizonte se desdoblán, gracias a la manera en que La Coperacha sabe potenciarles.